LA GACETA REGIONAL DE SALAMANCA
SALAMANCA
21/02/14
Prensa: Diaria
Tirada: 15.732 Ejemplares
Difusión: 13.240 Ejemplares
Cód: 79147896
Página: 35
Sección: OTROS Valor: 1.673,00 € Área (cm2): 620,3 Ocupación: 68,63 % Documento: 1/1 Autor: EÑE I SALAMANCA Núm. Lectores: 59000



Una moderna flota de transporte público al servicio de los salmantinos y visitantes./FOTOS: BARROSO

Un transporte público adaptado a las necesidades del usuario

Salamanca de Transportes ha apostado desde sus inicios por un servicio moderno a la vanguardia en el sector y con todas las garantías

EÑE | SALAMANCA

SALAMANCA de Transportes gestiona desde 1.987 el servicio de transporte público urbano colectivo en la ciudad de Salamanca tras resultar adjudicatario del mismo. Una situación que se prolongará hasta el año 2026 si la empresa vuelve a ser la concesionaria de este servicio que en estos momentos está en proceso de adjudicación por parte del Ayuntamiento de Salamanca.

La empresa ha sido la única que ha presentado una oferta al concurso y en estos momentos está esperando la resolución municipal.

Durante estos años de servicio a los salmantinos, Salamanca de Transportes se ha caracterizado por la modernización constante y su permanente adaptación a las necesidades de los usuarios, manteniéndose siempre a la vanguardia en las más modernas tecnologías aplicadas al transporte público urbano, en materia de medio ambiente, telecomunicaciones, accesibilidad, medios de pago, etc.. De hecho, el 40 por ciento de los autobuses de la empresa son ecológicos y van propulsados por Gas Natural Comprimido. Además la empresa ha logrado una certificación de calidad que garantiza que el servicio es eficaz, puntual, cómodo y adecuado a las necesidades de los usuarios.



Salamanca de Transportes se caracteriza por la modernización constante.

LOS DETALLES

Servicio. Actualmente Salamanca de Transportes, S.A. transporta más de 12 millones de personas al año, gestionando 13 líneas más una nocturna con una flota total de 64 autobuses cuya media de antigüedad se sitúa por debajo de los cinco años. A lo largo del año 2014 se espera que se realicen más de ocho millones de desplazamientos en los vehículos del servicio municipal de transporte.

Satélite. La tecnología GPS es la encargada de que los usuarios puedan conocer con exactitud el tiempo qué va a tardar un autobús en llegar. Este sistema de posicionamiento también permite a la empresa actuar y tomar las medidas precisas para una mejor gestión del servicio ante situaciones diversas.



Autobús en el Mercado.

Tarjeta chip. La tarjeta "chip" sin contacto es el medio único de pago (salvo el billete ordinario que se paga en efectivo a bordo) para la utilización de los autobuses urbanos sustituyendo, en un mismo formato, todos los sistemas antiguos de pago. Esta tecnología permite, por simple aproximación (sin inserción) a un lector validar o cargar el título de viaje, reconociendo el sistema automáticamente el tipo de título por la configuración de la tarjeta.

Vehículos. Los vehículos reúnen comodidades tales como aire acondicionado, cambio automático, equipo de estereofonía, canceladoras automáticas de bonobuses, expendedoras automáticas de billetes o piso bajo.